

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Volume 12, Nomor 2, Universitas Gunadarma, Depok.*
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti, 2012, Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kedai Amarta Semarang), *Diponegoro Journal of Management Volume 1, Nomor 1, Halaman 282-28, Tahun 2012.*
- Arikunto, Suharsimi. 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2008, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Revisi*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Aurangzeb Mughal, Asif Mehmood, Ammar Mohi-ud-deen, Bilal Ahmad, 2014, *The Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Behavior: A Study from Pakistan Journal of Public Administration and Governance ISSN 2161-7104, Vol. 4, No. 4, September 2014*
- Basu Swastha DH dan Irawan, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Feigenbaum, 2010, *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi 2, BP. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ganjar Priyambodo, Adi Prabowo, Ida Farida, 2014, Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry di Semarang, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Volume 1, Tahun 2014.*
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Bina Pustaka, Semarang.
- Hani Handoko, 2011, *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta.
- Husein Umar, 2006, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Kotler, Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*, Edisi kedua belas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran, (Terjemahan) Jilid 9*. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- M.A, Morissan, 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Minggar Riyadi, 2011, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T (Studi pada Pelumas Sepeda Motor Enduro 4T Pertamina Jawa Bagian Tengah), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Volume 1, Tahun 2011*.
- Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini, 2012, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus pada Konsumen Telkomflexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus), *Diponegoro Journal of Social and Politic Vol 1, Hal. 1-11, Tahun 2012*.
- Raka Dwi Purna Yudha, 2012, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produk Kue Martabak Roland Bekasi, *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1. Nomor 2, Tahun 2012*.
- Singgih Santoso, 2009, *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.
- Steven Edbert, Altje Tumbel, Willem Alfa Tumbuan, 2014, Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado, *Jurnal EMBA 1035, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1035-1044*.
- Sudjana, 2006, *Metode Statistika*, Tarsito, Bandung.
- Sulistyari, Ikanita Novirina, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Management, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012*.

Supranto, J. 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan, Alfabeta Bandung.

Tanzila, Ali Akbar Sohail, azish Tanveer, 2015, *Buying Behavior of Smartphone among University Students in Pakistan*, *The International Journal of Business & Management*(ISSN 2321 –8916), Vol 3 Issue 1 January, 2015

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta.

\_\_\_\_\_, 2015, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

